



# Death by PowerPoint

(and how to fight it)

Alexei Kapterev

There are **300 million**  
PowerPoint users  
in the world\*

\* estimate

They do 30 million  
presentations  
**each day**\*

\* estimate

About a **million**  
presentations are  
going on right now\*

\* estimate

50% of them are  
**unbearable\***

\* conservative estimate



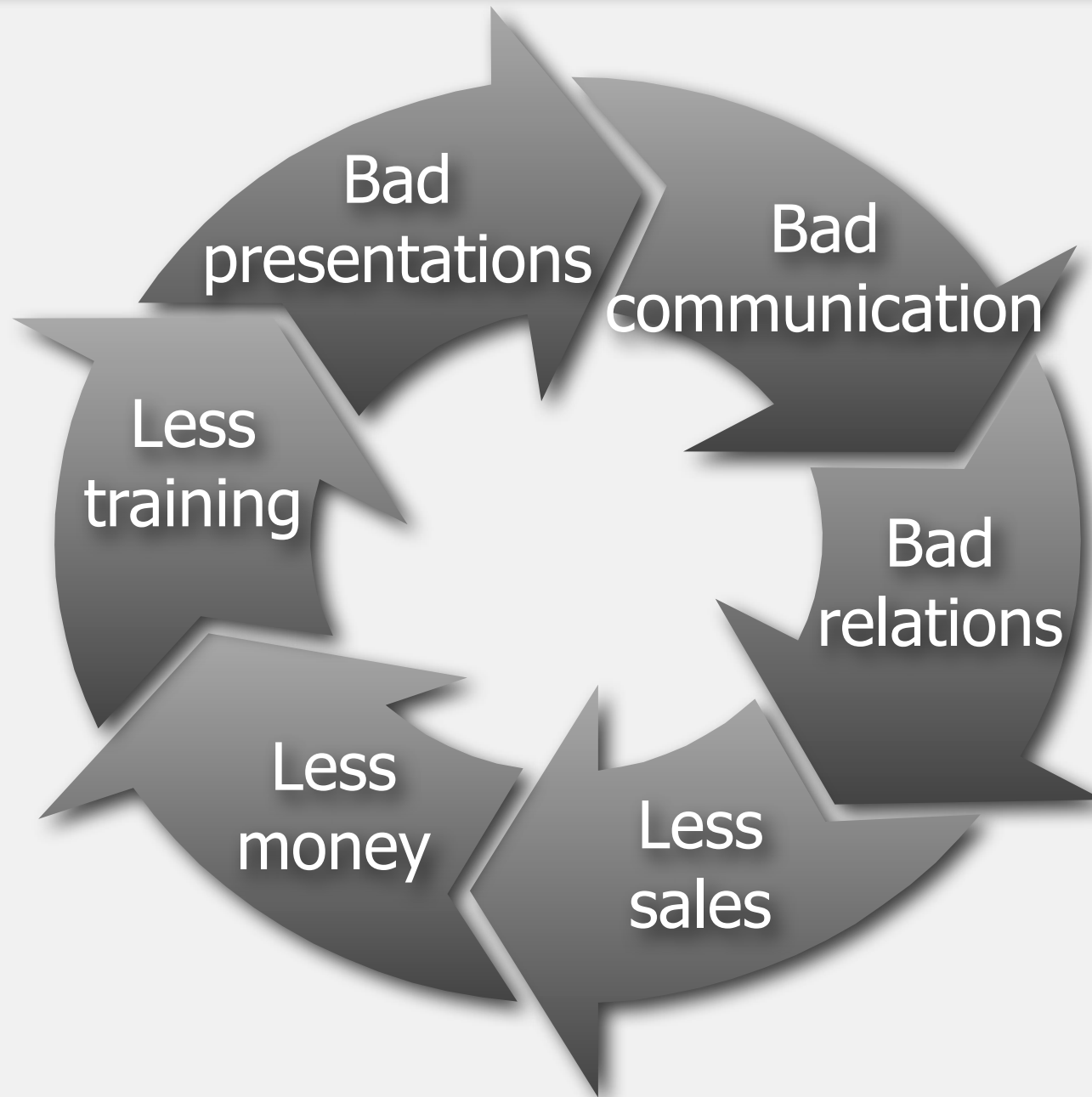
**LOTS** of people  
are **killing** each other  
with bad presentations.  
**NOW.**

They are all **DEAD**! Well, almost.





# A vicious circle







Let's make the world  
a **better** place.



**Why** are they doing it?!

# Research shows:

- ① Bullets don't kill people
- ② People kill people
- ③ Unintentionally
- ④ Yet regularly

# Mainly due to lack of...

- ① Significance
- ② Structure
- ③ Simplicity
- ④ Rehearsal

1

2

3

4

# Significance

# Why do you present?

- ☐ To “pass the information”?
- ☐ Your boss told you to?
- ☒ Or to make **meaning**?



What's the subject and  
why it **matters** to you?



# How presentations work

- ① Significance creates passion
- ② Passion attracts attention
- ③ Attention leads to action

A red pen is positioned diagonally across the frame, pointing towards a checklist. The checklist consists of several square boxes, some of which are checked with red or black marks. The background is a document with text, including the words 'stable.', 'nces the unity of', 'oves people's liv', 'ces or pro', 'a tripa', 'rs.', 'elect', 'Au', 'ne', 'de', 'go', 're', 'ac', 'w', 'a', 'r'.

Are you **passionate**?

Check yourself.





This is passion.



This is passion.



This is passion.



This is **not**.





Can't find  
the meaning?  
**Don't present.**



# Structure

A close-up photograph of a brick wall. The bricks are light-colored with dark mortar. A semi-transparent white rectangular box is overlaid in the center of the image, containing text. The text reads: "Structure is how you place the **building blocks** of your story." The words "building blocks" are in a bold orange font, while the rest of the text is in a dark grey font.

Structure is how you place the  
**building blocks** of your story.

**Q: What structure to use?**

**A: Any – as long as it is:**

- ① Convincing**
- ② Memorable**
- ③ Scalable**

# Structure choices

- ① Problem – Pathway – Solution
- ② Problem – Solution – Reasoning
- ③ Fancy stuff (if it makes sense)

A close-up photograph of a hand with three fingers (index, middle, and ring) extended upwards, symbolizing the number 3. The hand is positioned diagonally across the frame. A semi-transparent white rectangular box with rounded corners is overlaid on the hand, containing text.

Give **3-4** reasons  
supporting your point.  
They will not remember  
more anyway.

# Memorable opening

---

1 argument

- 1 More details...
- 2 More details...
- 3 More details...

2 argument

- 1 More details...
- 2 More details...
- 3 More details...

3 argument

- 1 More details...
  - 2 More details...
  - 3 More details...
- 

Memorable closing

45  
minutes



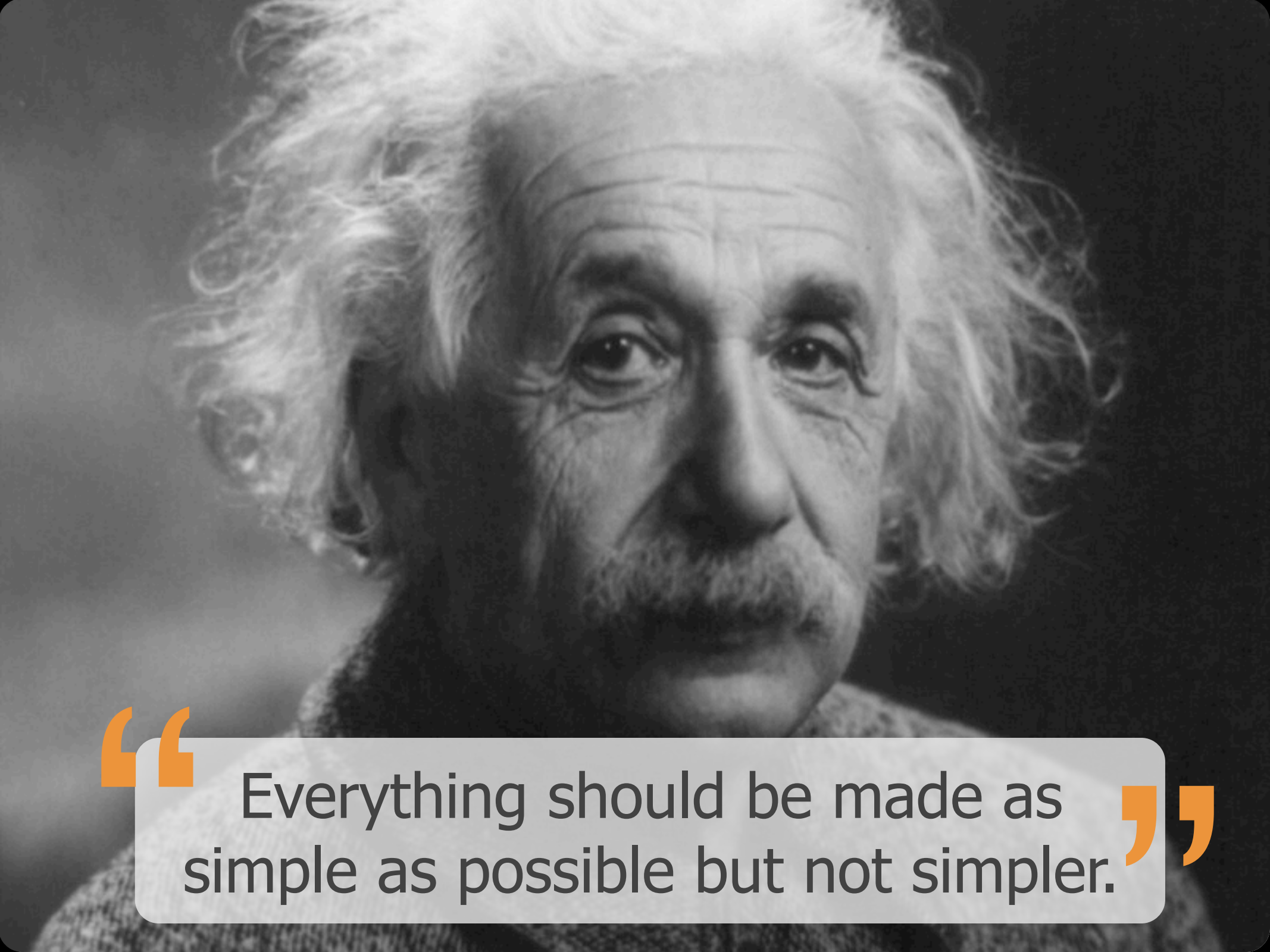
# You can tell this in...

- ☒ 5 minutes
- ☒ 15 minutes
- ☒ 45 minutes

It is scalable.



# Simplicity



“

Everything should be made as simple as possible but not simpler.

”

Apparently, being simple  
is not **that** simple.

Will give you some examples.

## Предстоящая тарифная кампания

1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы в новой структуре (они составляют ~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.
- Все федеральные факторы будут утверждены 20-30 ноября 2005 года. Причина – задержка Постановления Правительства о порядке вывода субъектов на ОРЭ и утверждения индивидуальных тарифов с ОРЭ.
- Региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ. Во многих регионах это произойдет до утверждения ФСТ федеральных факторов.

**Don't worry: knowing the language doesn't really help.**





# Сетевой тариф

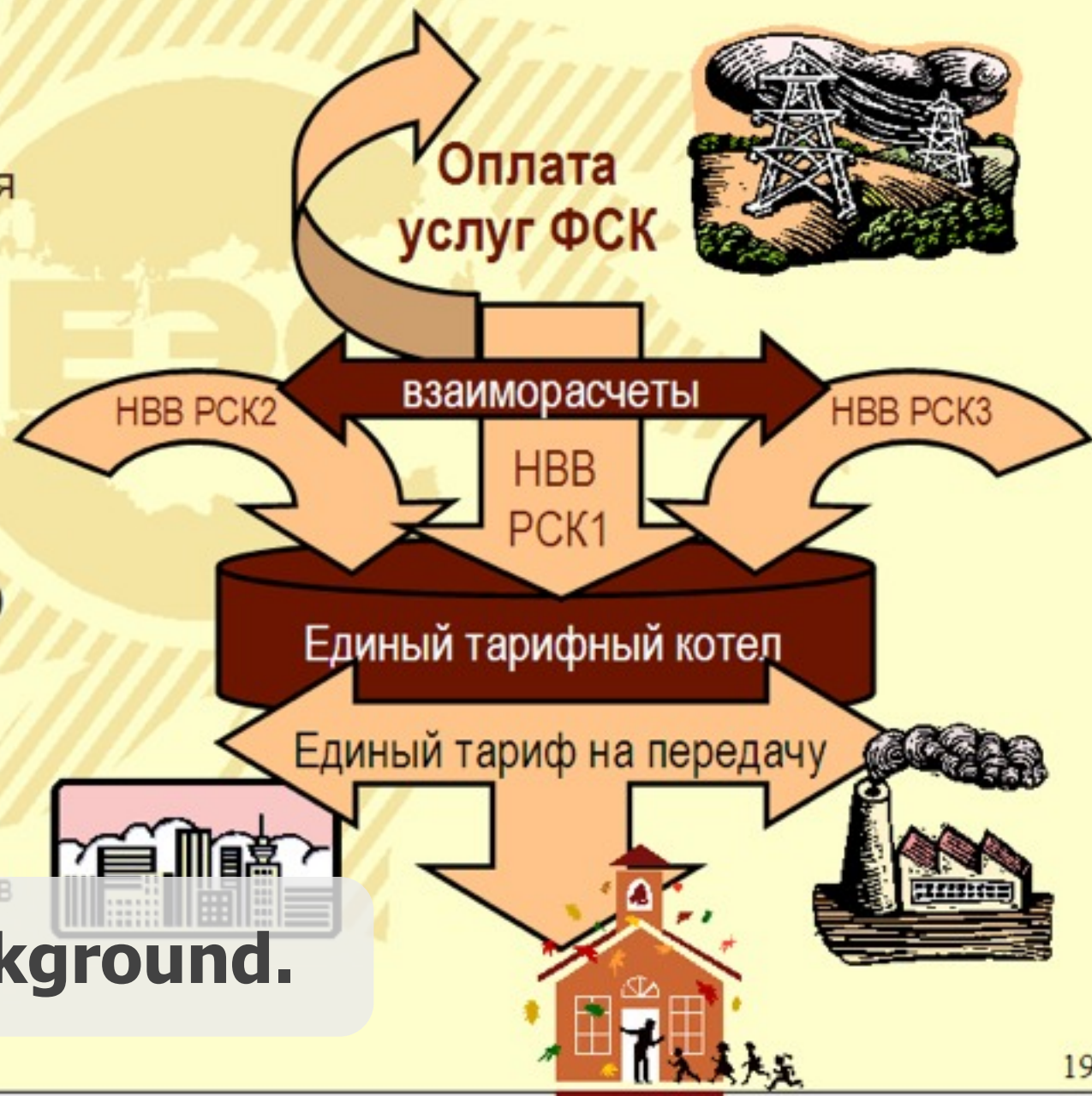
❑ «**Матрешка**» по сбору сетевого тарифа – нижестоящие сетевые организации собирают плату за сетевые услуги для себя и всех вышестоящих сетей, включая сети ЕНЭС (ФСК)

❑ «**Котловый**» способ расчета тарифа – сетевой тариф не по сетевым организациям, а по типам присоединения потребителей (напряжения) в регионе

❑ Все сетевые организации оплачивают потери в своих сетях

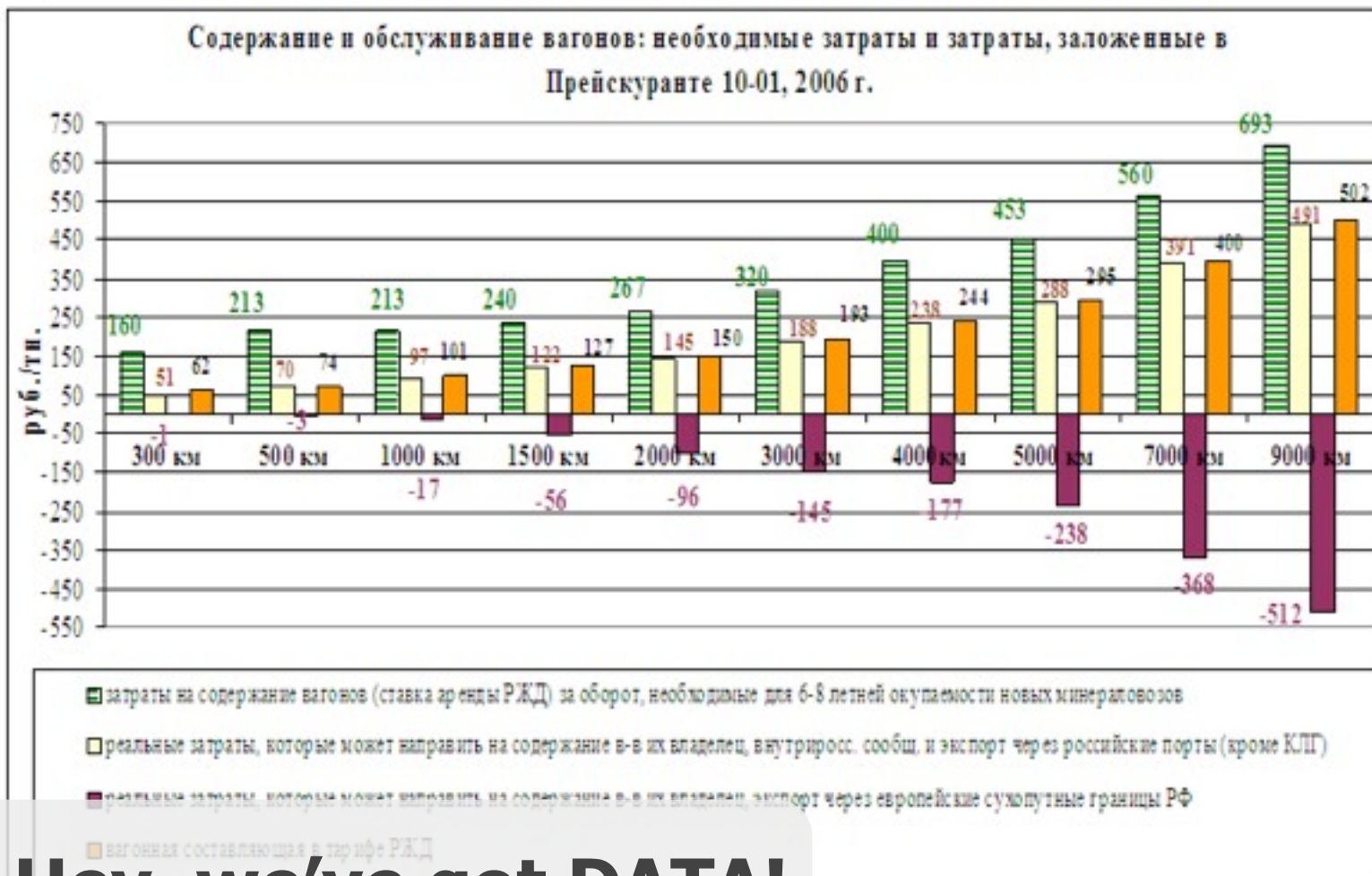
- Покупка потерь ФСК – включение новой статьи затрат в тариф ФСК и соответственное

**Notice cool background.**





# Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние и экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.



\* Реальные затраты – те затраты, которые владелец вагонов может понести, чтобы грузоотправитель сохранил существующий тариф за вагон общего парка, т.е. это есть разница между тарифом за вагон общего парка и тарифом за круторейс собственных вагонов (груженный и порожний рейс). Экспортные перевозки через сухопутные переходы – самые невыгодные для применения собственных вагонов. Приобретение вагонов для таких перевозок повлечет к удорожанию для грузоотправителя.

Hey, we've got DATA!



# This one's my favorite.





**Fundamental problem?**

# PowerPoint helps to:

- ① Visualize ideas
- ② Create key points
- ③ Impress

# They use it as:

- ① Prompter
- ② Handouts
- ③ Data dumps

## Предстоящая тарифная кампания

1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы в новой структуре (они составляют ~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.

- Все федеральные факторы будут утверждены 20-30 ноября 2005 года. Принцип – задержка Постановления Правительства о порядке вывода субъектов на ОРЭ и утверждения индивидуальных тарифов с ОРЭ.

- Региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ. Во многих регионах это произойдет до утверждения ФСТ федеральных факторов.





❑ «Матрешка» по сбору  
сетевого тарифа –  
нижестоящие сетевые  
организации собирают  
плату за сетевые услуги для  
себя и вышестоящих  
сетей, включая сети ЕНЭС  
(ФСК)

«Котловый» расчет тарифа не по сетевым организациям, а по типам присоединения потребителей в регионе

❑ Все сетевые организации оплачивают потери в своих сетях

- 



# Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние и экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.



\* Реальные затраты – те затраты, которые владделец вагонов может понести, чтобы грузоотправитель сохранил существующий тариф за вагон общего парка, т.е. это есть разница между тарифом за вагон общего парка и тарифом за вагоны с вагонорейс собственных вагонов (груженный и порожний рейс). Экспортные перевозки через сухопутные границы – самые невыгодные для применения собственных вагонов. Приобретение вагонов для таких перевозок повлечет к удорожанию для грузоотправителя.

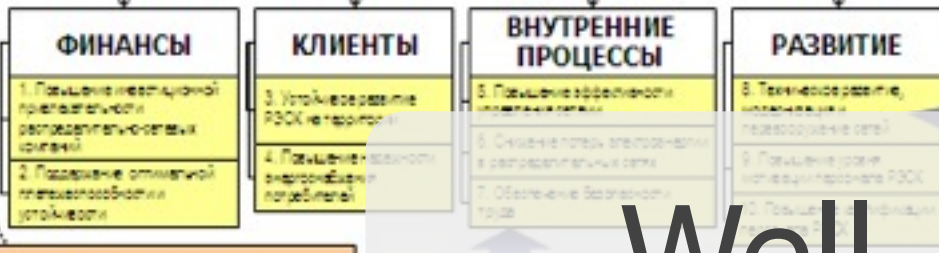


# МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РЭСК



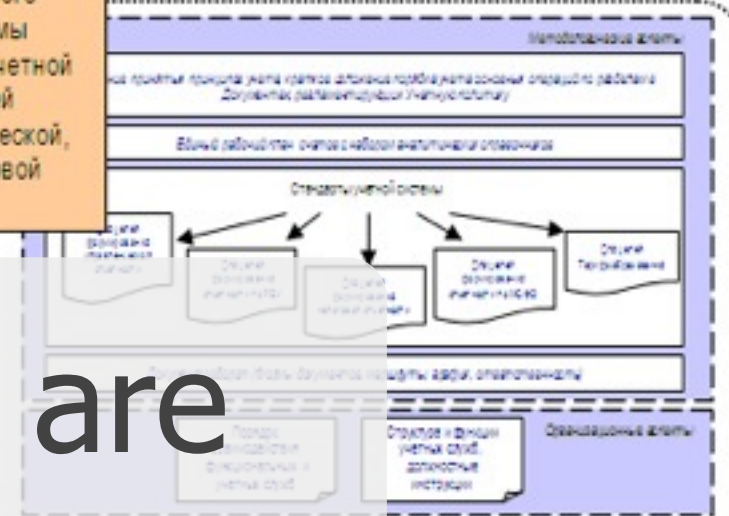
## СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЭСК

СОЗДАНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА, КАК ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ



Связь между контрольными КПЭ и системой бюджетного управления реализуется посредством разработки бюджетных заданий

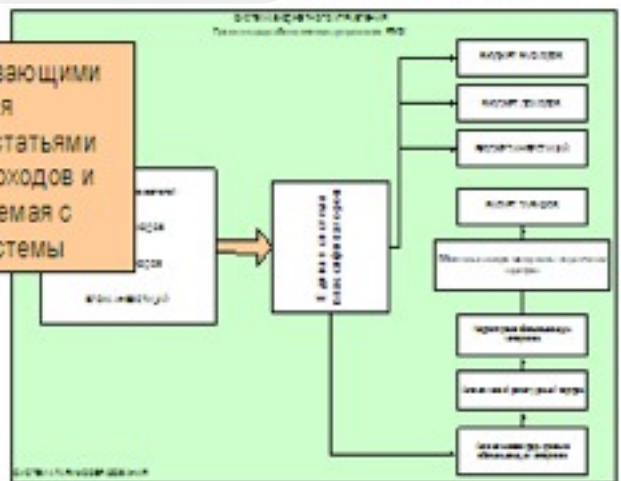
Связь КПЭ, бюджетного управления и системы тарифообразования с учетной системой для целей составления управленческой, финансовой и налоговой отчетности



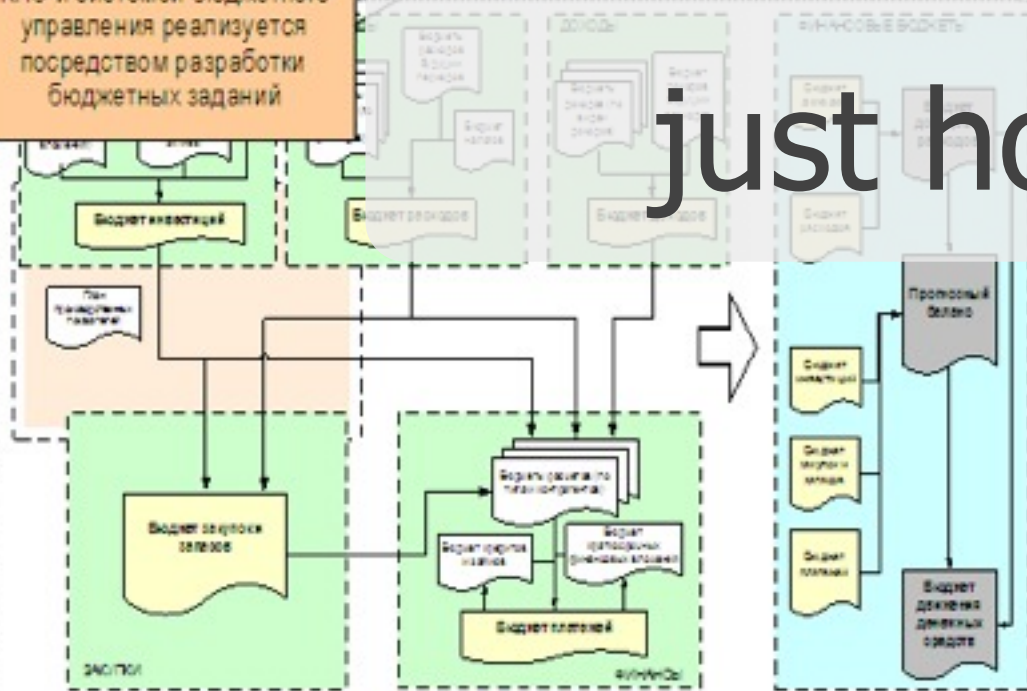
## ИНТЕГРИРОВАННАЯ УЧЕТНАЯ СИСТЕМА

## СИСТЕМА ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ

Связь между обосновывающими документами для тарифообразования и статьями Бюджетов Расходов, Доходов и Инвестиций, реализуемая с помощью единой системы



## СИСТЕМА БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ





# Ditch stupid “rules”

- ❑ Do you remember the rule:
  - ❑ 7 lines per slide or less
  - ❑ 7 words per line or less?
- ❑ Well, it is just plain stupid
- ❑ If you follow this “rule”
- ❑ You get a slide like **this**

# Ditch stupid "rules"

- ❑ Do you remember the rule:

- ❑ 7 lines per slide or less

- ❑ 7 words per line or less

- ❑ Well, it is just plain stupid

- ❑ If you know this "rule"

- ❑ You get a slide like **this**

# Simple design rules\*

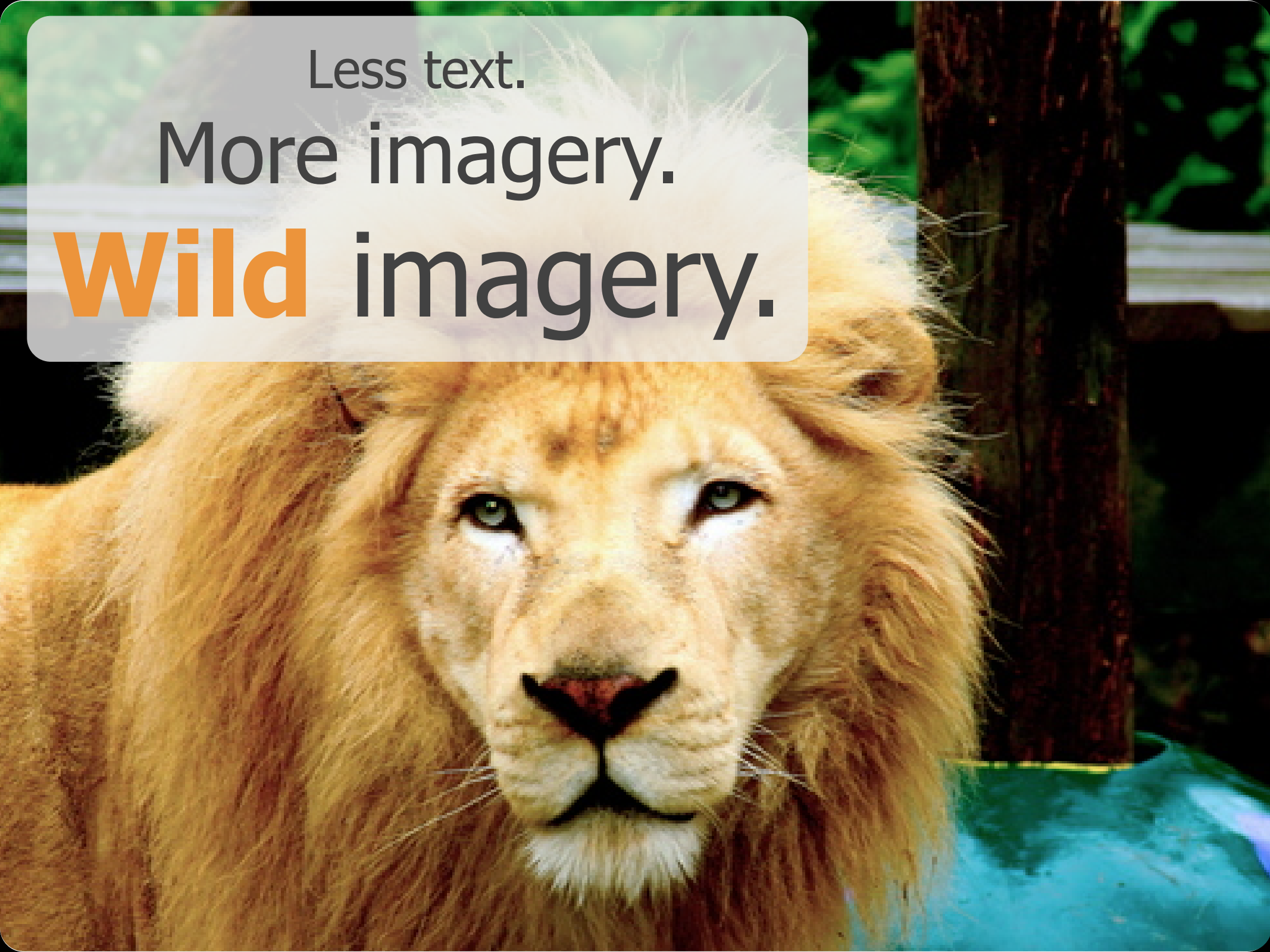
- ① **One** point per slide
- ② **Few** matching colours
- ③ **Very** few fonts
- ④ **Photos**, not clipart


\* pun intended

Less text.

More imagery.

**Wild** imagery.





**ATTACHMENT**

But what if I need to  
**send** or **print** the slides?



A black leather briefcase is shown, open, revealing a large stack of papers and documents. The papers are mostly white and cream-colored, with some yellowed edges. The briefcase has a textured leather surface and a strap with a buckle. The background is a warm, orange-toned wall.

Write a **document**

#### Основные компании, финансирующие в развитие железнодорожного транспорта

<p>«Hansa leasing» СП между «Hansa Capital» (крупнейшей лизинговой компанией в Прибалтике) и ЕБРР. Создана в 2002 г.</p> <p>• Оценочная стоимость ж/д лизинговых активов на середину 2003 г. более \$100 млн.;</p> <p>• Другие виды деятельности – портовое оборудование.</p>	<p>«РГ Лизинг» Дочерняя компания «Сбербанка». Создана в 1993 г.</p> <p>• Активы на декабрь 2002 г. - \$37 млн.;</p> <p>• Другие виды деятельности: промышленные мощности;</p> <p>• Представляет Россию в</p>	<p>«Авангард-Лизинг» Дочерняя компания банка «Авангард». Создана в 1999 г.</p> <p>• Активы на декабрь 2002 г. - \$218 млн.;</p> <p>• Другие виды (2002 г.) – недвижимость, оборудование;</p> <p>• Крупнейшая сделка - лизинг полувагонов в начале 2004 г. - \$7,5 млн.</p>	<p>«Raiffeisen leasing» Дочерняя компания банка «Raiffeisen». Создана в 2000 г.</p> <p>• Активы на декабрь 2002 г. - \$60 млн.;</p> <p>• Другие виды: оборудование для нефтегазового сектора, коммуникации, строительное оборудование.</p>	<p>«ММБ-Лизинг», «ВТБ-Лизинг» Дочерние компании банков.</p> <p>• Крупные универсальные лизинговые компании;</p> <p>• Заключали отдельные сделки по лизингу ж/д вагонов, планируют увеличение активов в данном секторе.</p>
---	--	--	--	--

источник информации: журнал «Лизинг ревю», МФК, журнал «Эксперт» (декабрь 2002 г.)

## The Largest Leasing Companies

- Hansa Leasing
- РГ Лизинг
- Авангард-Лизинг
- Raiffeisen Leasing
- ММБ-Лизинг

Make 2 sets of slides



## Оптимизация баланса электроэнергии на 2006 год

**1. Проведена экспертиза ФСТ**

**2. Подготовлен баланс:**

- **Повышенная загрузка для экономичных станций**
- **Разгружены неэффективные**

**3. Экономия – 7 млрд. руб.**

1. ФСТ с участием ОАО РАО «ЕЭС России» провела экспертизу минимальной выработки электростанциями АО-энерго, ТТК и РТК.
2. На основе этой экспертизы РАО «ЕЭС России» подготовило и направило в ФСТ оптимизированный баланс электроэнергии на 2006 год.
3. Баланс предполагает повышенную загрузку экономичных станций и, наоборот, разгрузку неэффективных, до теплофикационной выработки + необходимый объем конденсационной выработки.
4. Экономия совокупных затрат на выработку электроэнергии в результате оптимизации составила около 7 млрд. руб. Она позволит вписаться в сниженные предельные тарифы на 2006 год.;

Print with **notes**

Inform with **little** text\*

\* yes you can

# Rehearsal



It will **never** work completely  
for the first time. Trust me.





**Feedback.** Go get some.

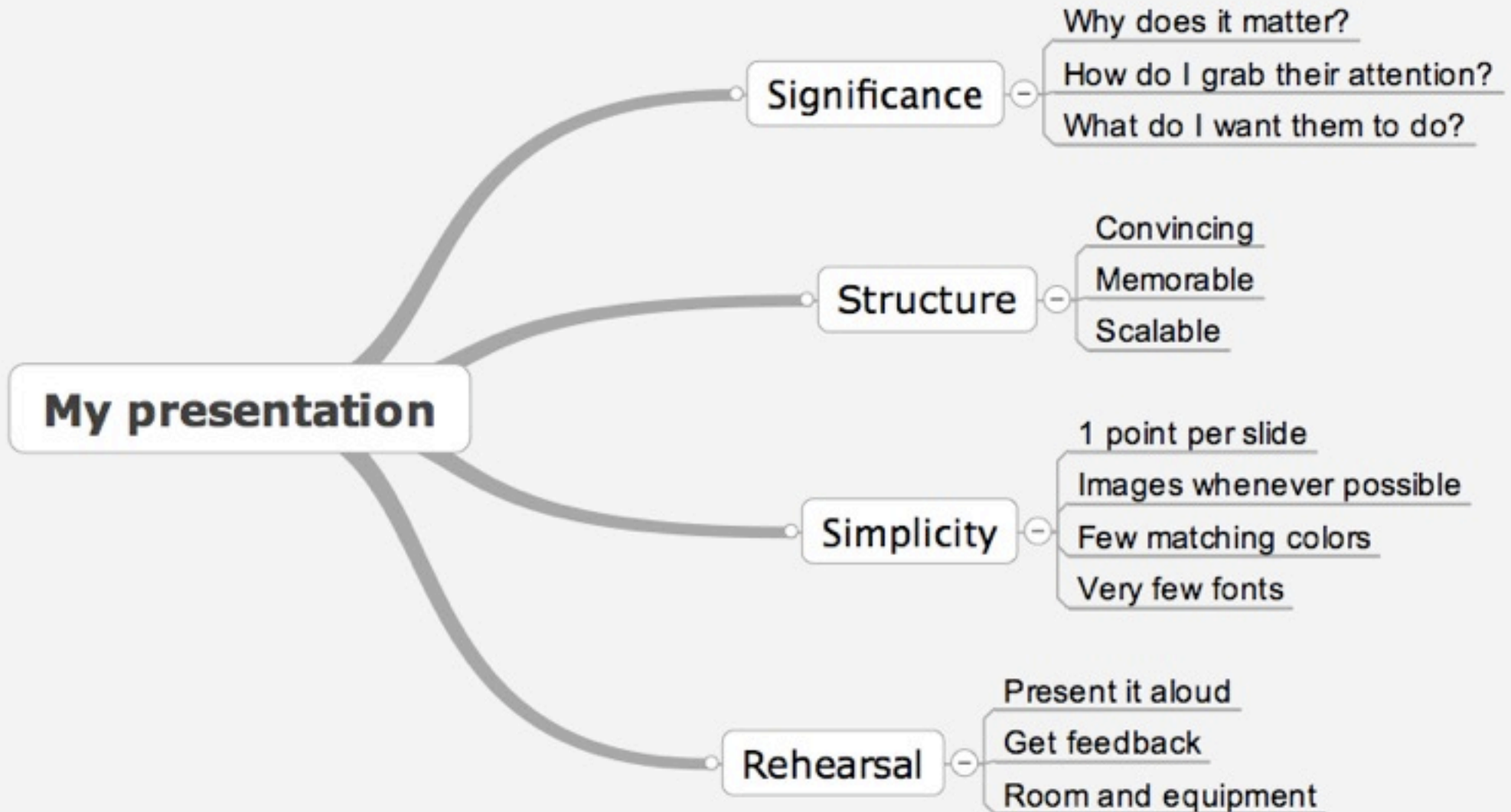


No audience? Present to the  
furniture. But **aloud**. Try it.

A photograph of a conference room. In the foreground, there are several rows of black chairs. In the background, there is a large whiteboard mounted on the wall. To the right of the whiteboard is a wooden podium with two microphones. The room has a white wall and a grey carpet.

**Check** the room  
and equipment.

# Presentation checklist





**All this leads to...**

# Wow\*



\* great presentations

# **Alexei Kapterev**

Offshore presentation  
design & consulting

**kapterev@gmail.com**  
**www.kapterev.com**